

ӘОЖ 338.48+351.82

Қолжазба құқығында

Қуаныштаева Айзада Елдосқызы

Жаһандану жағдайындағы Қазақстан Республикасының туристік  
қызметтер нарығын мемлекеттік реттеу

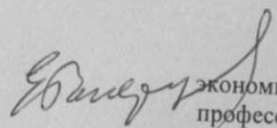
6М051000 – Мемлекеттік және жергілікті басқару

Магистерлік диссертация  
рефераты

Қазақстан Республикасы  
Қарағанды, 2013

Жұмыс Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінде орындалған

Ғылыми жетекші:

 экономика ғылымдарының докторы,  
профессор Аймағамбетов Е.Б.

Рецензент:

экономика ғылымдарының  
кандидаты, доцент  
Глеубердинова А.Т.

**Диссертацияның көлемі мен құрылымы, суреттер, пайдаланылған әдебиеттер саны.** Диссертацияның құрылымы зерттеу мақсаты және міндеттерімен анықталып, зерттеу тақырыбын ашуға арналады. Кіріспе, негізгі тексттің үш бөлім, қорытынды және пайдаланылған әдебиеттер тізімінен тұрады. Жұмыс 92 бетте баяндалған және 18 кесте, 6 суретті, 42 әдеби көздерді қамтиды.

**Негізгі сөздердің тізімі:** туризм, туристік қызметтер, туристік қызметтер нарығы, туристік қызметтер нарығын мемлекеттік реттеу.

**Диссертациялық зерттеу тақырыбының өзектілігі.** Қазақстандағы нарықтық қатынастардың дамуына қойылатын қазіргі таңдағы талаптар экономикалық өсімге неғұрлым жоғары көлемде ықпал ететін нарықтар жүйесінің қалыптасу қажеттіліктерімен байланысты болады. Туристік қызметтер өсімі мен ұлттық экономиканың қызмет сыйымдылығын арттыру қарқынын күшейту әлеуметтік нарықтық қатынастар дамуының басым бағыттары ретіндегі туристік қызметтер нарығының қалыптасуына деген қажеттілігін көрсетеді.

Туризмнің экономикалық мәні және оның функционалдық тағайындалуының нарық заңдарымен үйлесуі әсіресе транзиттік экономика жағдайында артып отыр. Нарық туризмнің дамуы үшін неғұрлым қолайлы орта болып саналады. «Қазақстан-2030» бағдарламасында туризм экономиканың басым бағыты екендігі аталып өтілген. Сондықтан, Қазақстан үшін осы саланы дамыту өзекті болып табылады. Нарықтық қатынастардың қалыптасу кезеңінде Қазақстандағы экономикалық аспектілер әлеуметтік және мәдени аспектілерден басым түсіп отыр.

Қазіргі заманғы әлемдік экономикада қызмет аясының маңызы аса зор, соның ішінде туристік қызмет.

Туризм әлемдік экономиканың ең бір жетекші, әрі үнемі дамып отыратын саласы болып табылады. Сондықтан да, ол бүгінгі таңда әлемнің көптеген елдерінде ішкі жиынтық өнімді қалыптастыруға, қосымша жұмыс күштерін құруға және халықты жұмыспен қамтамасыз етуге, сондай-ақ сыртқы сауда байланысының белсенділігіне айтарлықтай ықпал етуде. Сонымен қатар соңғы жылдары туризмнің валюта түсімінің және халықаралық байланыстарды кеңейтудің ең тиімді көзі ретінде маңызы артып келеді. Яғни еліміздегі туризмді әлеуметтік нарықтық экономикада бәсекегеабілетті дамыту үшін туристік қызметтің мәнін ашу өзекті мәселе болып отыр.

Әлемдік қаржы дағдарысында туристік қызметтер саласын маңызды өзгерістерге алып келу мүмкін. Әлемдік қаржы дағдарысының туристік салаға әсер етуі, әлбетте мамандардың ойынша туристік бизнестің әрі қарай дамуына әлемдік экономиканың тұрақсыздығының зардабы жағымсыз әсер етеді. Яғни, туристік қызметтерді әлеуетті тұтынушылардың төлемқабілетінің төмендеуі сұранысты азайтады, іскерлік туризм мен туристік фирмалардағы кадрлардың қысқаруына, халықаралық туристтер ағыны мен туристік кадрлардың салынатын шетелдік инвестицияның көлемінің қысқаруына әкеліп соқтырады. Эксперттердің айтуынша, экономикадағы дағдарыстық жағдайда кіші және тиімсіз туристік компаниялар құлдыраса, нарықта тек бәсекегеабілетті

туристік компаниялар өз қызметтерінің өнімділігін жоғарлатуға бар үлесін қосуға тырысады.

Елдің экономикасының қазіргі таңдағы даму сатысында туристік қызмет негізінде тұлғаның толық және білімді дамуы, адамның оның артықшылығын сыйлауға деген құқығы, моральдық құндылық және жеке даралылық жататын, қажетті қайта өзгерулердің арылмас құрама бөлігі болуы қажет.

**Мәселені талқылану дәрежесі.** Ұлттық экономиканы зерттеу кезіндегі теоретикалық және әдіснамалық мәселелері бойынша шетелдік және отандық ғалымдардың еңбектерін қолданылды. Олар: Ф.Бастиа, А.Смит, Ж.Б.Сэй, К.Маркс, Л.И.Абалкин, У.А. Баймуратов, М.Г.Исаева, М.Б.Кенжегузин, А.К. Кошанов, Н.К.Мамыров, К.С.Айнабек, С.С. Сатубалдин, М.Н. Чепурин, Е.Б.Аймағамбетов, О.Ж.Алиев, У.К. Шеденов және т.б.

Туристік қызметтердің тиімді қалыптасуы мен даму мәселесі үлкен ғылыми және практикалық қызығушылық тудырды. Оның ішінде әлеуметтік нарықтық экономикадағы туристік қызметтердің заңдылықтарын, оған әсер ететін сыртқы факторларын, тиімділігін жоғарлату жолдарын зерттеу кезінде кеңестік ғалымдардың ішінен В.А.Квартальнов, Т.А.Фролова, А.Ю.Александрова, И.В. Зорин, В.П.Гуляев, Г.А.Папирян, В.И.Азар, Г.А.Карпова, М.Б.Биржаков, Т.Д.Бурменко және т.б., сондай-ақ отандық ғалымдардың ішіндегі туризмді педагогикалық ғылым аясында зерттегендер Е.С.Никитинский, В.Н.Вуколов, В.А. Кораблев, Р.Курбанова болса, туризмді географиялық ғылымдар тұрғысынан зерттегендер С.Р.Ердавлетов, Р.А.Раева және оның шәкірттері, ал туризмнің экономикалық қырын зерделеп, оны ұлттық экономиканың бір саласы ретінде зерттеп жүргендерге мына мамандар жатады: Г.М.Дүйсен, А.Ж. Садуов, Б.Т.Матаева және т.б.

Әрі қарай ғылыми-теориялық және тәжірибелік өңдеулерді қажет ететін зерттеліп отырған мәселенің күрделілігі мен санқырлығы тақырыптың таңдалуына, ұсынылған диссертациялық зерттеудің мақсаттары мен мәселелерінің қойылуына себеп болды.

**Диссертациялық жұмыстың мақсаты** нарықтық экономикадағы туристік қызметтердің теоретико-әдістемелік негізін тереңдету және оны мемлекеттік реттеу кезіндегі тәжірибелік ұсыныстарды айқындауда көрінеді.

**Зерттеу мақсатынан туындайтын негізгі міндеттер:**

- туристік қызметтерді зерттеу объектісі ретінде теоретико-әдістемелік негізін анықтау;

- жаһандану жағдайында туристік қызметтер нарығының мәнін, және оның қалыптасуы мен қызмет ету ерекшеліктерін айқындау;

- жаһандану жағдайында ұлттық экономикадағы туристік қызметтер нарығын мемлекеттік реттеудің ерекшеліктерін айқындап беру;

- туристік қызметтерді дамытуды оңтайландырудағы мемлекеттік реттеу бойынша ұсыныстарды өңдеу;

- туристік қызметтердің әлеуметті-экономикалық тиімділігін жоғарылатудағы әдістемелік тәсілдердерді қалыптастыру.

**Зерттеу пәні** - Нарықтық экономикаға қатысты туристік қызметтерді қалыптастыруы мен дамытуға байланысты экономикалық қатынастар жиынтығы.

**Зерттеу нысаны** ретінде республикалық және өңірлік деңгейде орын алған туристік қызметтер нарығы алынды.

**Ғылыми зерттеудің теориялық және әдіснамалық негізін** экономикалық ғылымдар жарақтаған теориялық қағидастар мен тұжырымдар, кеңестік кезеңдегі және қазіргі заманғы отандық экономистердің еңбектері, алдыңғы қатарлы шетел әдебиеттері, экономикалық және әлеуметтік реформалар төңірегіндегі Қазақстан Республикасы үкіметінің қаулылары құрады. Диссертациялық жұмысты жазу барысында логикалық және экономикалық-статистикалық әдістер, салыстырмалы талдау, ғылыми абстракция, экономикалық үлгілеу әдістері қолданылды.

**Жұмыстың ақпараттық негізін** Қазақстан Республикасы Президентінің Қаулылары мен Қазақстан Республикасы Үкіметінің ресми кесімдері, басқа нормативті-құқықтық кесімдер, монографиялық зерттеулер, Қазақстан Республикасының статистика агентігінің мәліметтері, қазақстандық және шетелдік ашық сипаттағы ақпараттық материалдар, соның ішіндегі ғылыми және экономикалық журналдар мен газеттер, сондай-ақ, диссертациялық жұмысты жазу барысындағы ізденушінің жүргізген экономикалық зерттеулерінің нәтижелері құрады.

**Зерттеудің ғылыми жаңалығы.** Зерттеу барысында диссертацияның ғылыми жаңалығын көрсететін және қорғау пәні болып келетін мынадай нәтижелер алынды:

- қызмет теориясы тұрғысынан туристік қызметке өзіндік анықтама беріліп, қызметтер мен туристік қызметтердің байланысы жүйелі түрде жіктелінген;

- жаһандану жағдайында туристік қызметтер нарық түсінігін ерекше экономикалық қатынастардың жиынтығы ретінде дәлелдеме бере отырып, регрессияның көптік сызықтық моделін қолдана отырып туристік сұраныстың 2014 жылға болжауы дәлелденген;

- туристік қызметтерді дамытуды оңтайландырудағы мемлекеттік реттеу бойынша ұсыныстар жаракталды;

- ұлттық экономикадағы туристік қызметтердің экономикалық тиімділігін бағалауға қатысты тренд моделін қолдана отырып 2014 жылға болжам есептелінді.

**Қорғауға жіберілетін негізгі тұжырымдар:** Жаһандану жағдайындағы ҚР-ның туристік қызметтер нарығын мемлекеттік реттеу тақырыбын зерттеу барысында экономикалық категория ретіндегі қызметтерді қарастыру тұрғысынан туристік қызметке ғылыми анықтама беріліп, жаһандану жағдайында туристік қызметтердің қалыптасуы мен нысандарын сипаттай келе, жаһандану жағдайында өзекті болып отырған туристік қызметтер нарығының мәні ашылды. Сонымен қатар, зерттеу барысында туристік қызметтерді оңтайландыру бойынша мемлекет тарапынан жүзеге асырылатын реттеу шаралары бойынша ұсыныстарды өңдеу арқылы, ұлттық экономикадағы

ағалмыш саладағы қызметтердің экономикалық тиімділігін бағалауға қатысты әдістемелік тәсілдемелер нақтыланған болатын.

**Жұмыстың тәжірибелік маңыздылығы** Зерттеу нәтижелерінің тәжірибелік маңыздылығы туристік қызметтердің экономикалық тиімділігін арттыруға олардың бағытталуы туристік қызметтер нарығын ұйымдастыру мен қалыптастыруды жетілдіру үшін қажет мүмкіндіктерді құрайтындығынан тұрады. Зерттеу нәтижелерінің тәжірибелік маңыздылығы диссертациядағы енгізу жөніндегі анықтамалармен дәлелденеді. Зерттеу нәтижесінде автормен көрсетілген теориялық және практикалық ұсыныстарды «Әлеуметтік ая мен туризм микроэкономикасы», «Экономиканы мемлекеттік реттеу» пәндерді оқыту үдерісінде пайдалануға болады.

**Зерттеу нәтижесінің мақұлдануы.** «Экологические факторы в категориях экономики» Материалы международной научно-практической конференций, «Розвиток екологічне економіки й освіти в Україні і в світі» 25 листопада 2011р. Киев, Киевський Національний Університет Імені Тараса Шевченка. Киев.2011., «Туристік қызметтер нарығын мемлекеттік реттеудегі ерекшеліктері» ҚЭУҚ Жаршысы: экономика, философия, педагогика, юриспруденция. №2 (24). Қарағанды, 2012., «Туристік нарықтың қызмет ету механизмі» ҚЭУҚ Жаршысы: экономика, философия, педагогика, юриспруденция. №3 (25).Қарағанды, 2012., «Современное состояние туристкой отрасли Республики Казахстан» VIII Международной научно-практической конференции «Эффективные инструменты современных наук – 2013», Чехия, Прага. Publishing House «Education and Science» s.r.o.

**Басылымдар.** Негізгі ғылыми жағдайлар, қорытындылар мен ұсыныстар автордың 4 ғылыми еңбегінде жалпы көлемі 1,25 б.б. болатын түрлі халықаралық және республикалық ғылыми теориялық, сондай-ақ ғылыми-практикалық конференциялардағы баяндамалар, мақалаларда орын тапты.

**Объем и структура диссертации, количество рисунков, использованных литературных источников.** Структура диссертации определена целью и задачами исследования и служит раскрытию темы исследования. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, изложена на 92 страницах машинописного текста, включает 6 рисунков, 18 таблиц, 42 литературных источников.

**Перечень ключевых слов:** туризм, туристские услуги, рынок туристских услуг, государственное регулирование рынок туристских услуг.

**Актуальность темы диссертационного исследования.** Современные требования для развития рыночных отношений Казахстана, связаны с необходимостью формирования системы рынков, влияющие на экономический рост в высоком объеме. Усиление темпа увеличения совместимости национальной экономики и рост туристической деятельности показывает необходимость формирования рынка туристической деятельности в качестве основного направления развития социально рыночных отношений. Экономическая важность туризма и соответствие его функционального назначения с законами рынка увеличивается, особенно в транзитном состоянии экономики. Рынок является самой удобной средой для развития туризма. В программе «Казахстан-2030» туризм назван как основное направление экономики. Поэтому, развитие этой отрасли является важным для Казахстана. В периоде формирования рыночных отношений в Казахстане экономические аспекты превосходили социальные и культурные аспекты. В современной всемирной экономике значение деятельности очень велико, в том числе туристическая деятельность.

Современная туристская деятельность является одной из самых высокодоходных и динамично развивающихся отраслей всемирной экономики. И поэтому, на сегодня во многих странах мира он влияет на формирование внутренней сводной продукции, создает дополнительные рабочие силы и обеспечивать народ работой, а также особо влияет на активность внешней торговой связи. А также в последние годы важность туризма увеличивается в качестве выгодного источника поступления валюты и расширения международных отношений. То есть открыт значение туристической деятельности для развития конкурентоспособности туризма в социально-рыночной экономике в нашей стране является основным вопросом.

Всемирный финансовый кризис может привести отрасль туристической деятельности к важным изменениям. Влияние всемирного финансового кризиса на туристический отрасль, по мнению специалистов, вследствие неустойчивости всемирной экономики неприятно влияет на дальнейшее развитие туристического бизнеса. То есть, понижение платежеспособности потенциальных потребителей туристической деятельности снижает спрос, приводит к сокращению кадров в деловом туризме и туристических фирмах, сокращает поток международных туристов и объем международных

инвестиции вложенных в туристическую индустрию. По словам экспертов, если во время кризиса в экономике деградируются малые и невыгодные туристические компании, то на рынке будут стараться вносить вклад на повышение продуктивности своей деятельности только конкурентоспособные туристические компании. В сегодняшней стадии развития экономики страны, в основе туристической деятельности должны быть полное и образованное развитие личности, право уважения преимуществ человека, моральные ценности.

**Степень разработанности проблемы.** В ходе исследования национальной экономики по теоретическим и методическим вопросам были использованы труды иностранных и отечественных ученых, как: Ф.Бастия, А.Смит, Ж.Б.Сэй, К.Маркс, Л.И.Абалкин, У.А. Баймуратов, М.Г.Исаева, М.Б.Кенжегузин, А.К. Кошанов, Н.К.Мамыров, К.С.Айнабек, С.С. Сатубалдин, М.Н. Чепурин, Е.Б.Аймагамбетов, О.Ж.Алиев, У.К. Шеденов и др.

Вопрос о выгодном формировании и развитии туристической деятельности вызвал большой научный и практический интерес. В том числе во время исследования закономерности туристической деятельности в социально-рыночной экономике, внешних факторов, методы повышения эффективности в туризме, среди советских ученых В.А.Квартальнов, Т.А.Фролова, А.Ю.Александрова, И.В. Зорин, В.П.Гуляев, Г.А.Папирян, В.И.Азар, Г.А.Карпова, М.Б.Биржаков, Т.Д.Бурменко и др., а также, отечественные ученые исследовавшие туризм со стороны педологической науки: Е.С.Никитинский, В.Н.Вуколов, В.А. Кораблев, Р.Курбанова и др., те, кто исследовали туризм как географическая наука С.Р.Ердаuletов, Р.А.Раева и ее ученики, а в число тех, кто исследовал экономическую сторону туризма и в качестве одной отрасли национальной экономики входят: Г.М.Дүйсен, А.Ж. Садуов, Б.Т.Матаева и др. Для выбора темы, цели и предмета предоставляемого диссертационного исследования была причиной сложность и разность исследуемого предмета, который нуждается в дальнейших научно-теоретических и практических обработках.

**Цель диссертационной работы** - обоснование теоретических основ и практических действий по устойчивому развитию деятельности туризма в рыночной экономике и выяснение практических предложений во время государственного регулирования.

**Основные задачи исследования:**

- в качестве объекта исследования туристической деятельности выявить теоретико-методологическую основу,
- определить значение рынка туристической деятельности и формирование и особенности его службы во время глобализации,
- выявить особенности государственного регулирования рынка туристической деятельности в национальной экономике во время глобализации,
- обработать предложения согласно государственного регулирования в оптимизации развития туристической деятельности,
- формировать методологические методы повышения социально-экономической эффективности туристической деятельности.

**Предмет исследования** - совокупность экономических отношений относящейся развитию и формулированию туристической деятельности касающуюся рыночной экономики.

В качестве объекта исследования было взято рынок туристической деятельности, который занял место на республиканском и региональном уровне.

**Методологическую и теоретическую основу научного исследования** составляют теоретические принципы и выводы снаряжающие экономических наук, труды советской эпохи и современных отечественных экономистов, передовая зарубежная литература, постановления правительства Республики Казахстан в сфере экономических и социальных реформ. В ходе писания диссертационной работы использовались логические и экономико-статистические методы, сравнительные анализы, научная абстракция и способы экономического кроя.

**Информационная база исследования** составляет постановления Президента Республики Казахстан и официальные заключения Правительства Республики Казахстан, другие нормативно-правовые заключения, монографические исследования, сведения статистического агентства Республики Казахстан, казахстанские и иностранные информационные материалы открытого характера, в том числе научные и экономические журналы и газеты, а также, результаты экономических исследований соискателя во время писания диссертационной работы.

**Научная новизна исследования.** В ходе исследования были взяты такие результаты, которые являются предметом защиты и показывающие научную новизну диссертации:

- с теоретического подхода деятельности удалось свое определение туристической деятельности, связь между деятельностью и туристической деятельностью распределен в системном виде,
- обеспечивая доказательствами в качестве совокупности особенных экономических отношении и понятие рынка туристической деятельности во время глобализации было доказано прогноз туристического спроса 2014 года с помощью применения множественно чертёжной модели регрессии,
- снаряжены предложения по государственному регулированию оптимизации развития туристической деятельности,
- подсчитан прогноз 2014 года с помощью применения модели тренда касающуюся оценки экономической эффективности туристической деятельности в национальной экономике.

**Основные заключения отпущенные к защите:** В ходе исследования темы государственного регулирования рынка туристической деятельности Республики Казахстан во время глобализации было дано научное определение туристической деятельности с подхода рассмотрения деятельности как экономическую категорию, а также характеризуя объекты и формулирования туристической деятельности во время глобализации, открылся смысл рынка туристической деятельности во время глобализации. А также, в ходе исследования через обработок предложения согласно осуществления мер

регулирования со стороны государства по оптимизации туристической деятельности были уточнены методологические технологии касающихся оценки экономической эффективности деятельности вышеназванной отрасли национальной экономики.

**Практическая значимость работы.** Практическая значимость результатов исследования состоит из необходимых возможностей для развития формирования и организации рынка туристической деятельности, и направлении на увеличение экономической эффективности туристической деятельности. Практическая значимость результатов исследования доказывается определениями введенные в диссертацию. Теоретические и практические предложения, которые показали с автором в результате исследования, можно использовать в предметах обучения «Микроэкономика туризма и социальной среды», «Государственное регулирование экономики».

**Публикации.** По теме диссертационного исследования автором опубликовано 4 работы общим объемом 1,25 п.л. («Экологические факторы в категориях экономики» Материалы международной научно-практической конференций, «Розвиток екологічне економіки й освіти в Україні і в світі» 25 листопада 2011р. Киев, Київський Національний Університет Імені Тараса Шевченка. Кієв.2011., «Особенности регулирование рынок туристких услуг» Вестник КЭУК: экономика, философия, педагогика, юриспруденция. №2 (24). Караганда, 2012., «Механизмы рынка туристких услуг» КЭУК Вестник: экономика, философия, педагогика, юриспруденция. №3 (25). Караганда, 2012., «Современное состояние туристкой отрасли Республики Казахстан» VIII Международной научно-практической конференции «Эффективные инструменты современных наук – 2013», Чехия, Прага. Publishing House "Education and Science" s.r.o.)

## Summary

**Volume and structure of dissertation, quantity of drawings, used literary sources.** Structure of this dissertation is defined with purpose and objectives of research and serves to disclosing of this topic of research. Dissertational work consist of introduction, three main topic, conclusion, list of used sources and applications, stated on 92 pages of the typewritten text, includes 6 pictures, 18 tables, 42 literary sources.

**List of keywords:** tourism, tourist services, market of tourist services, gosudartsvenny regulation market of tourist services.

### **Urgency of subject matter of the research.**

Modern requirements for development of the market relations of Kazakhstan, are connected with need of formation of system of the markets, influencing economic growth in high volume. Strengthening of rate of increase in compatibility of national economy and growth of tourist activity shows need of formation of the market of tourist activity as the main direction of development of socially market relations. Economic importance of tourism and compliance of its functional purpose with laws of the market increases, especially in transit state of the economy. The market is the most convenient environment for tourism development. In the Kazakhstan-2030 program tourism is called as the main direction of economy. Therefore, development of this branch is important for Kazakhstan. In the period of formation market the relation in Kazakhstan economic aspects surpassed social and cultural aspects. In modern world economy value of activity is very great, including tourist activity.

Modern tourist activity is one of the most highly profitable and dynamically developing branches of the world economy. And therefore, for today in many countries of the world it influences formation of internal summary production, creates additional labors and to provide the people with work, and also especially influences activity of external trade communication. And also in recent years importance of tourism increases as a favorable source of receipt of currency and expansion international the relation. That is to open value of tourist activity for development of competitiveness of tourism in social market economy in our country is the main question.

The world financial crisis can lead branch of tourist activity to important changes. Influence of the world financial crisis on tourist branch, according to experts, a consequence of inconstancy of the world economy unpleasantly influences further development of travel business. That is, fall of solvency of potential consumers of tourist activity reduces demand, leads to reduction of shots in business tourism and travel companies, reduces a flow of the international tourists and volume international investments enclosed in the tourist industry. According to experts if during crisis in economy small and unprofitable travel agencies are degraded, in the market will try to make a contribution on increase of efficiency of the activity only competitive travel agencies. In a today's stage of development of national economy, at the heart of tourist activity there have to be a full and educated development of the personality, the right of respect of advantage of the person, moral values.

### **Degree of elaboration of the problem.**

During research of national economy on theoretical and methodical questions works of foreign and domestic scientists, as were used: F.Bastia, A.Smit, Zh.B.Sey, K.Marks, L.I.Abalkin, U.A.Baymuratov, M.G.Isayeva, M.B.Kenzheguzin, A.K.Koshanov, N.K.Mamyrov, K.S.Aynabek, S.S. Satubaldin, M.N. Chepurin, E.B.Aymagambetov, O.Zh.Aliyev, U.K.Shedenov, etc.

The question about favorable formations and developments of tourist activity caused great scientific and practical interest. Including during research of regularity of tourist activity in social market economy, external factors, methods of increase of efficiency in among the Soviet scientists V.A.Kvartalnov, T.A.Frolova, A.Y.Aleksandrova, I.V.Zorin, Accusative Guljaev, G.A.Papiryan, V.I.Azar, G.A.Karpova, M.B.Birzhakov, Etc. Burmenko, etc., and also, domestic scientists investigating tourism from pedologist science: E.S.Nikitinsky, V.N.Vukolov, V.A.Korablev, R. Kurbanov, etc., those who Erdavletov, R.A.Rayev and her pupils investigated tourism as geographical science of Neuter, and and as one branch of national economy are included into number of those who investigated the economic party of tourism: G.M.Dysen, A.Zh.Saduov, B.T.Matayeva, etc. For a choice of a subject, the purpose and a subject of provided dissertation research complexity and a difference of a studied subject which needs in further scientific theoretical and practical processings caused.

**Purpose and main tasks of research** - justification of theoretical bases and practical actions on a sustainable development of activity of tourism in market economy and examination practical the offer during state regulation.

**Research problems:**

- as object of research of tourist activity to reveal a teoretiko-methodological basis,
- to define value of the market of tourist activity and formation and features of its service during globalization,
- to reveal features of state regulation of the market of tourist activity in national economy during globalization,
- to process offers according to state regulation in optimization of development of tourist activity,
- to form methodological methods of increase of social and economic efficiency of tourist activity.

**Object of research** – set of the economic relations relating to development and a formulation of tourist activity concerning market economy.

**As object of research** it was taken the market of tourist activity which took a place at republican and regional level.

**Information base of research** makes resolutions of the President of the Republic of Kazakhstan and the official conclusions of the Government of the Republic of Kazakhstan, other standard and legal conclusions, monographic researches, data of statistical agency of the Republic of Kazakhstan, the Kazakhstan and foreign information materials of open character, including scientific and economic magazines and newspapers, and also, results economic research of the competitor during the writing of dissertation work.

**Methodological and theoretical basis of scientific research** the theoretical principles and conclusions equipping economic sciences make, works of the Soviet era and modern domestic economists, the advanced foreign literature, resolutions of the government of the Republic of Kazakhstan in the sphere of economic and social reforms. During the writing of dissertation work logical and economical and statistical methods, comparative analyses, scientific abstraction and ways of an economic cut were used.

**Scientific novelty of research.** During research such results which are a subject of protection and theses showing scientific novelty were taken:

- from theoretical approach of activity the definition of tourist activity was given, communication between activity and tourist activity is distributed in a system look,
- providing with proofs as set special economic the relation and the concept of the market of tourist activity during globalization was proved the forecast of tourist demand of 2014 by means of application is multiple drawing model of regression,
- offers on state regulation of optimization of development of tourist activity are equipped,
- the forecast of 2014 by means of application of model of a trend concerning an assessment of economic efficiency of tourist activity in national economy is counted.

**The theoretical and practical significance of received results.**

The practical importance of results of research consists of necessary opportunities for development of formation and the organization of the market of tourist activity, and the direction on increase in economic efficiency of tourist activity. The practical importance of results of research is proved by definitions entered into the thesis. Theoretical and practical offers which seemed with the author as a result of research, can be used in training subjects "Microeconomics of tourism and the social environment", "State regulation of economy".

**The publications.**

On the topic of the dissertation research author published 2 articles ("Ecological factors in categories of economy" Materials international scientific and practical conferences, the 25th leaf fall 2011p. Kiev, Kiev Nats onalny Universitet Imeni Taras Shevchenk. Kiev.2011. "Features state regulation market of tourist services" Messenger of KEUK: economy, philosophy, pedagogics, law. No. 2 (24). Karaganda, 2012. "Mekhnizma market of tourist services" Messenger of KEUK: economy, philosophy, pedagogics, law. No. 3 (25). Karaganda, 2012. "Current state tourist of branch of the Republic of Kazakhstan" VIII of the International scientific and practical conference "Effective Tools of Modern Sciences - 2013", Czech Republic, Prague. Publishing House "Education and Science" s.r.o.) in total amount 1,25 t.p.